

ЖУРНАЛ

КРОВЛИ



2011

Ж У Р Н А Л

КРОВЛИ

О журнале 3

Рубрикатор 4

Распространение 5

Целевая аудитория 6

Размещение рекламы 12

Технические требования 14

КРОВЛИ

Периодичность – 4 выпуска в год

Объем – 128–196 полос

Формат – 230 × 300 мм

Тираж – 20 000 экземпляров

3

Журнал «КРОВЛИ» – уникальное отраслевое издание, не имеющее аналогов в России, в котором отражены все основные тенденции кровельного рынка.

Ежеквартально на страницах журнала «Кровли» публикуются статьи по архитектурной, строительной и деловой тематике. Только здесь – вся самая последняя информация о новых кровельных материалах, технологиях монтажа и конструктивных решениях, интервью ведущих представителей кровельной отрасли, которые делятся с читателями издания своим практическим опытом.

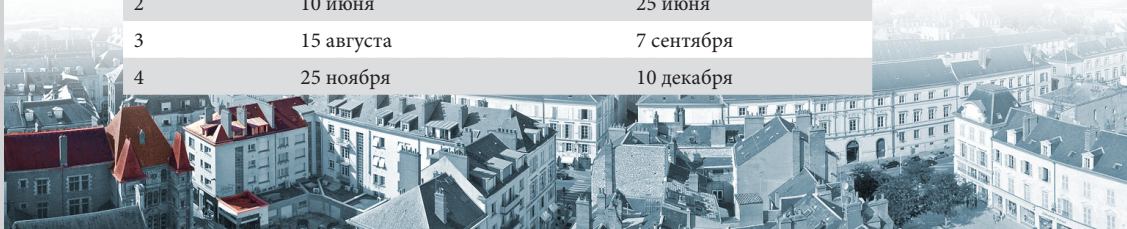


КРОВЛИ

- **СОБЫТИЯ** (Новинки рынка, итоги тематических выставок, открытие новых предприятий и компаний, запуск новых технологических линий).
- **АРХИТЕКТУРА** (Возможности воплощения архитектурных идей на основе современных технологий и материалов).
- **ОБЪЕКТ** (Здания и сооружения с необычной кровлей: особенности технологий и применяемые материалы).
- **РЫНОК** (Информация о состоянии рынка кровельных материалов и услуг).
- **МАТЕРИАЛЫ** (Описание технологических возможностей и особенностей применения кровельных, гидро-, тепло-, паро- и ветроизоляционных материалов, материалов для изготовления несущих конструкций).
- **ТЕХНОЛОГИИ** (Принципы устройства кровель, наиболее часто встречающиеся дефекты и методы их устранения).
- **ЭКСПЛУАТАЦИЯ** (Проблемы эксплуатации и ремонта кровель).
- **ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ** (Системы антиобледенения, молниезащиты и дымоудаления, кровельные воронки, элементы безопасности и многое другое).
- **ЭКСПЕРТИЗА** (Контроль качества устройства и состояния кровель).
- **СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА** (Актуальные вопросы, связанные с разработкой технических регламентов и нормативных документов, проблема вступления России в ВТО).
- **БИЗНЕС** (Оптимизация бизнес-процессов и психология управления).

График выхода в 2011 г.

Номер журнала	Последний срок приема рекламы	Выход в свет
1	20 марта	5 апреля
2	10 июня	25 июня
3	15 августа	7 сентября
4	25 ноября	10 декабря



КРОВЛИ

Система распространения журнала «Кровли» построена таким образом, что каждый экземпляр доходит до целевой аудитории. Большое внимание при этом уделяется региональному распространению, благодаря чему журнал знают в каждом федеральном округе.

Издание распространяется по подписке, на отраслевых выставках в Москве и регионах, семинарах, конференциях, через офисы фирм-партнеров.

Кроме этого, приводится веерная* рассылка по персонифицированным базам данных по почте или с курьером.

Подписка

Всем, кто заинтересован в регулярном получении каждого номера издания, мы предлагаем оформить подписку.

Оплате подлежит только организация доставки.

Стоимость услуги по доставке ОДНОГО номера составляет: для частных лиц – 220 руб. 00 коп., для юридических лиц – 286 руб. 00 коп. (с учетом НДС), для студентов – 198 руб. 00 коп.

Прием и обработку заказов на подписку осуществляет наш партнер – «ПРОЕКТ МЕДИА»: тел. (495) 698-03-18, e-mail: podpiska@prorus.ru.

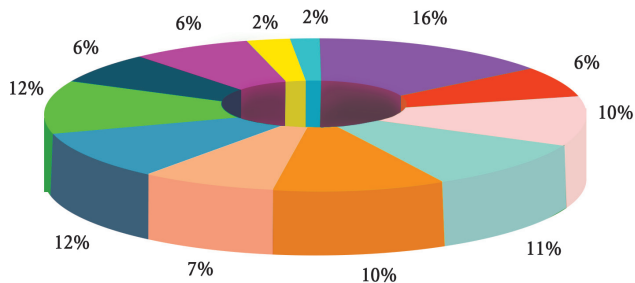
Заполнить заявку на подписку можно также и на нашем портале www.krovlirossia.ru.

* Веерная рассылка не предусматривает отсылку в один адрес нескольких номеров подряд.



КРОВЛИ

Актуальные темы для журнала

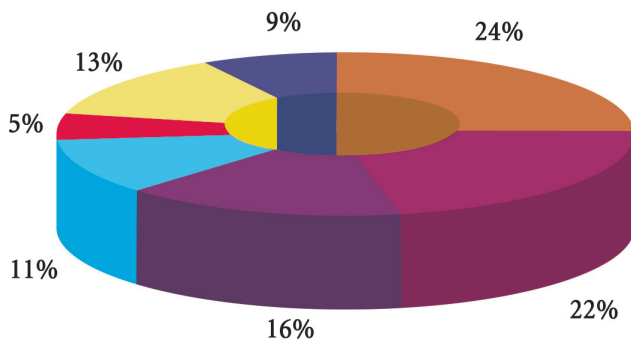


- Обзор рынка кровельных материалов
- Природные кровли
- Инверсионные кровли, эксплуатируемые кровли
- Технологии устройства плоских кровель
- Металлические фальцевые кровли
- Антиобледенительные покрытия и системы
- Гидро-паро-ветроизоляция
- Теплоизоляция, теплосберегающие технологии
- Мобильное оборудование для устройства кровли
- Инструменты и приспособления
- Средства связи на строительной площадке
- Другое



КРОВЛИ

Виды деятельности компании

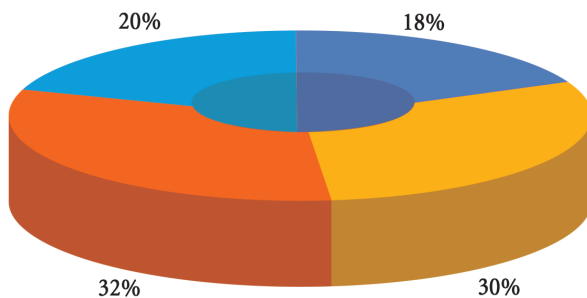


- Гражданское строительство
- Реконструкция
- Региональные представительства
- Коттеджное строительство
- Архитектурное бюро
- Торговля
- Другое

ЖУРНАЛ

КРОВЛИ

Какая информация наиболее важна для Вас?



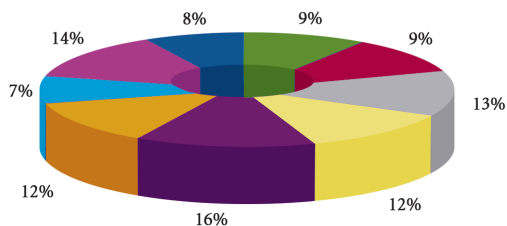
- Редакционные статьи
- Материалы и технологии
- Новости и тенденции отрасли
- Информация от участников рынка



Ж У Р Н А Л

КРОВЛИ

Предмет интереса



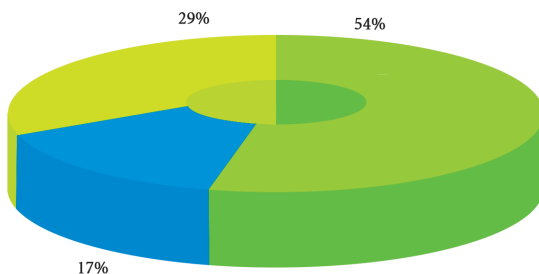
- Фальцевая кровля
- Натуральная черепица
- Металлочерепица и комплектующие
- Гибкая черепица
- Плоская кровля
- Эксплуатируемая кровля
- Природная кровля
- Водосточные системы
- Инструментарий специалиста



ЖУРНАЛ

КРОВЛИ

Какой из наших информационных продуктов
Вы используете чаще всего?



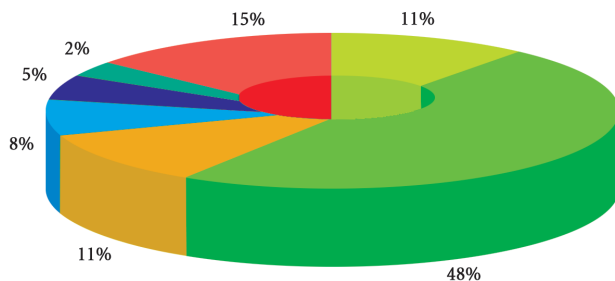
- Журнал «Кровли»
- Рассылка «Roof digest»
- Отраслевой портал «Кровли»



ЖУРНАЛ

КРОВЛИ

Способ получения журнала

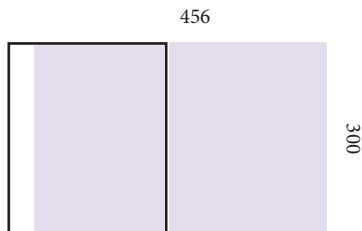
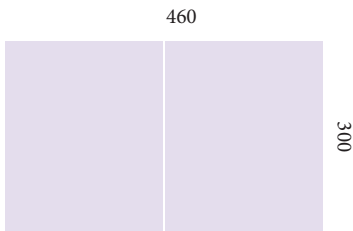
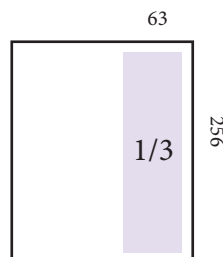
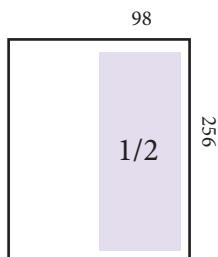
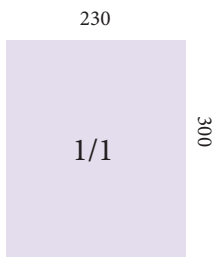


- По подписке
- На отраслевых выставках и форумах
- По бесплатной рассылке
- Покупаю в киоске (Интернет-магазин)
- Беру в библиотеке
- На курсах по повышению квалификации
- Другое



КРОВЛИ

Формат рекламных модулей в мм



12



КРОВЛИ

Прайс-лист на размещение рекламы на 2011 год

Формат полосы	Вид	Размер (мм)	Стоимость, руб.*
1/1	1-ая обложка	230 × 300	220000
1/1	2-ая обложка	230 × 300	150000
1/1	3-я обложка	230 × 300	135000
1/1	4-ая обложка	230 × 300	165000
1/1	Рекламная полоса	230 × 300	105000
1+1	Рекламная полоса + модуль		130500
1/2	Рекламный модуль	98 × 256	55000
1/3	Рекламный модуль в редакционной статье	63 × 256	45000
1/1	Рекламная статья	230 × 300	65000
2/1 разворот	Рекламная статья		110000
3/1	Рекламная статья		150000
Специальное размещение			
Вклейка односторонняя А4	230 × 300	135000	
Вклейка двухсторонняя А4		165000	
Суперобложка		456 × 300	250000
Вложение CD			
CD на вашей рекламной полосе			стоимость полосы + 160000
CD в конверте с журналом			150000

* Включая НДС – 18%

Наценки: Выбор места + 25%

Скидки: – на формат 1/3 модуль скидки не предоставляются

– 2 публикации – 5%

– 3 публикации – 10%

– 4 публикации – 15%

Условия работы уточнять в рекламном отделе.

КРОВЛИ

Рекламные материалы (далее «макеты») должны отвечать следующим техническим требованиям:

- Размер макета должен соответствовать оплаченной рекламной площади, макеты под обрез должны иметь вылеты по 5 мм с каждой стороны.
- Все цветные элементы изображения должны быть в CMYK-модели с суммой красок, не превышающей 280%.
- Черный текст, имеющийся в макете, не должен содержать никаких составляющих, кроме черного (black).
- Макеты могут представляться в формате TIFF, EPS, JPG, AI
- Растровые изображения должны быть с разрешением 300 dpi.
- Шрифты должны быть переведены в кривые.

Материалы представляются в окончательном для публикации виде, не требующем редактирования при верстке. Объем материала не должен превышать объем оплаченной площади из расчета:

- 1 полоса – 4000 знаков и 2–3 иллюстрации;
- 2 полосы (разворот) – 8000 знаков и 3–4 иллюстрации.

Новостная информация представляется в текстовом формате (не более 500 знаков) и не должна носить рекламный характер. Возможность публикации согласовывается с редакцией.

Макеты принимаются на CD-ROM, FTP-сервер и по электронной почте. Способ отправки согласовывается с редакцией.

